



چک‌لیست کامل هویت بصری برند

۱. شخصیت و استراتژی برند

- ☐ بیانیه مأموریت برند مشخص است
- ☐ ارزش‌ها و چشم‌انداز برند تعریف شده
- ☐ پرسونای برند (لحن، احساس، شخصیت) واضح و قابل درک است
- ☐ برند جایگاه مشخصی در بازار دارد (Positioning)

۲. لوگو و نمادها

- ☐ لوگوی اصلی طراحی شده و فایل‌های مختلف آن آماده است (رنگی، سیاه‌سفید، افقی، عمودی)
- ☐ نسخه‌های ساده‌شده یا فاوآیکون (favicon) نیز موجود است
- ☐ لوگو در ابعاد و رسانه‌های مختلف قابل تشخیص باقی می‌ماند
- ☐ لوگو با روحیه و هویت برند هماهنگ است

۳. پالت رنگی

- ☐ رنگ‌های اصلی برند مشخص شده (۱-۳ رنگ اصلی)
- ☐ رنگ‌های مکمل یا ثانویه تعریف شده‌اند
- ☐ کدهای رنگ (RGB, CMYK, HEX, Pantone) مستند هستند
- ☐ رنگ‌ها در رسانه‌های مختلف تست و بررسی شده‌اند (چاپ و دیجیتال)

۴. تایپوگرافی (فونت‌ها)

- ☐ فونت اصلی برند انتخاب شده (برای تیتر و متن)
- ☐ فونت‌های جایگزین برای استفاده در ابزارهای مختلف در نظر گرفته شده
- ☐ اندازه، فاصله خطوط، و وزن‌های استاندارد تعریف شده
- ☐ لحن تایپوگرافی با شخصیت برند هماهنگ است (مثلاً مدرن، رسمی، دوستانه و...)

۵. المان‌های گرافیکی و سبک بصری

- ☐ آیکون‌ها، الگوها (patterns)، و بافت‌های تصویری طراحی شده‌اند
- ☐ استایل عکس‌ها و تصاویر برند تعریف شده (مثلاً رئال، مینیمال، ادیت‌شده و...)
- ☐ فرم‌ها، خطوط و عناصر گرافیکی ثابت در طراحی مشخص هستند.
- ☐ تمام این عناصر با هم هماهنگ‌اند و انسجام دارند

۶. زبان بصری در رسانه‌ها

- ☐ قالب پست‌های شبکه اجتماعی طراحی شده
- ☐ امضا ایمیل و قالب نامه‌های رسمی مشخص است
- ☐ سربرگ، کارت ویزیت، پوشه و دیگر اقلام چاپی استاندارد شده‌اند
- ☐ طراحی سایت یا اپلیکیشن با هویت برند هم‌راستاست

۷. کتابچه برند (Brand Book / Style Guide)

- ☐ راهنمای استفاده از لوگو، رنگ، فونت و... تهیه شده
- ☐ کاربرد درست و نادرست هر بخش مستند شده
- ☐ فایل‌ها و منابع مورد نیاز برای طراحان یا همکاران آماده است
- ☐ تیم برند با محتوای این کتابچه آشنا شده و از آن استفاده می‌کند

۸. بازبینی و هماهنگی مستمر

- ☐ بازخورد مخاطبان درباره جلوه بصری برند بررسی می‌شود
- ☐ طراحی‌ها به صورت دوره‌ای به‌روزرسانی و بهینه‌سازی می‌شوند
- ☐ همه‌ی اعضای تیم با هویت بصری هم‌راستا عمل می‌کنند

اگر در حین مرور این چکلیست احساس کردید بخشی از هویت بصری برندتان نیاز به بازنگری یا طراحی حرفه‌ای دارد، اکنون بهترین زمان برای اقدام است. ما با تخصص در طراحی هویت بصری منسجم و متمایز، آماده‌ایم تا به برند شما جلوه‌ای تازه، یکپارچه و ماندگار ببخشیم.

برای دریافت مشاوره تخصصی یا ثبت سفارش، با ما در ارتباط باشید. با افتخار در مسیر ساخت برندتان همراهتان خواهیم بود.

